



L'esquisse du nouveau centre ville

Conçue en 1977 comme un simple centre commercial, l'Esplanade a été réaménagée, un peu plus tard en aire résidentielle avant d'être reconsidérée comme un lien avec la mairie et l'église à travers la place du marché.

Malgré ces aménagements, le centre bourg est resté enclavé et le centre commercial n'a pas réussi à capter les habitants des nouveaux quartiers. Souhaitant rendre de nouveau attractif son centre, la ville a alors engagé des études conduites par la SODEMEL.

Plusieurs objectifs ont été déterminés : revitaliser la vie commerciale, créer des lieux d'animation et de rencontres, et faire cohabiter le piéton et la voiture.



Collectivité locale	ville de ST BARTHELEMY D'ANJOU
Aménageur	SODEMEL
Urbaniste	Frédéric Rolland
Maîtrise d'oeuvre	ROLLAND; CARRE; TAVERNIER
Date	2002-2005
Programme	49 logements (8 maisons de villes et 5 résidences de logements)
Surface	1 hectare
Montant de l'opération	9,8M euros HT



Ces enjeux majeurs ont conduit la municipalité à élargir le périmètre d'étude pour intégrer le centre dans un véritable projet de ville à court et moyen terme.

L'étude d'urbanisme a privilégié la mise en relation des principaux équipements publics tout en recomposant un morceau de ville existant pour en faire un centre vivant.

Ainsi, un mail a été créé, des petites placettes arborées ont été aménagées le long de la route de Beaufort, de la rue de Verdun, de la place Jean XXIII et à l'angle de la rue Bazin.

La vocation commerciale du centre a été réaffirmée avec la réalisation d'un nouveau centre commercial comprenant un supermarché de 1850m² de vente et une quinzaine de boutiques et des locaux tertiaires.

Enfin cinq villas résidentielles à trois ou quatre étages huit maisons de ville encadrant le supermarché ont été construites.



Rolland



Bouygues



Bouygues

